



Projet associatif

Préambule : objectif général de l'association

Promouvoir les relations et les échanges par le développement de toute activité artistique, en particulier par l'organisation de concerts et festivals de musique; contribuer, ainsi, à l'animation et à la valorisation de l'image de St-Gaudens et du Comminges par l'**organisation d'un Festival de Jazz annuel**, lors du week-end de l'Ascension.
Poursuivre une médiation culturelle avec les acteurs de la région du Comminges

1 – Etat des lieux

1 – 1 – Association CLAP

□ Identité

CLAP – Club Ludique Artistique Pluriculturel

Association Loi 1901

Le Régent – 16, rue de l'Indépendance – 31800 St-Gaudens

Contact : Evelyne Caillault-Joyer / 06 74 26 19 35 / ecaillault-joyer@orange.fr

Siret : 49096961500023

□ Environnement et ancrage territorial

- Historique et évolution

L'association a été créée en 2003 pour la mise en œuvre de la 1^{ère} édition du Festival JAZZ en COMMINGES.

Reconnu, aujourd'hui comme un événement culturel d'ampleur nationale, ce festival s'efforce de respecter les axes suivants :

- Participer au développement régional du tourisme et de l'économie.
- Aider à l'émergence de jeunes talents.
- Associer des partenaires à la réussite d'un événement de grande qualité.
- Aider à une meilleure cohésion sociale.
- Mener une démarche de responsabilité environnementale
- Etre vigilant sur l'égalité Homme/Femme et la lutte contre les violences sexistes

- Territoire et rayonnement géographique

S'étendant du sud de Toulouse aux plus hauts sommets des Pyrénées centrales, le Comminges est une terre de diversité aux richesses exceptionnelles.

En quelques kilomètres, il est facile de découvrir l'histoire de l'humanité : la préhistoire à Aurignac et ses vestiges gallo-romains, Montmaurin et la plus grande villa gallo-romaine de France, le château de

Valmirande, la collégiale Saint Pierre de Saint-Gaudens, les jardins d'Hiller près de Boulogne sur Gesse, l'Isle en Dodon, Bagnères de Luchon, les gorges préhistoriques de Gargas et de Lespugue (avec la Vénus du même nom), la cité antique de Lugdunum, sa cathédrale romane et gothique de Saint Bertrand de Comminges et l'église romane de Valcabrière, toutes deux sur le chemin de Saint-Jacques de Compostelle et citées au nombre des Grands Sites Occitanie.

Des actions sont également menées en direction du Val d'Aran, territoire espagnol positionné sur le même versant pyrénéen que la Comminges.

- Retombées économiques du festival

A notre demande, afin de connaître le positionnement du festival, une enquête en 2017 a été conduite par les services de la Chambre de Commerce et d'Industrie 31 auprès des festivaliers et des professionnels. Les résultats, extrêmement positifs, attestent de retombées économiques conséquentes et de l'apport du festival pour la promotion du territoire (84 %) et la dynamisation de la vie locale.

Le tourisme et les savoir-faire régionaux sont mis en avant.

Afin de promouvoir et valoriser ces importantes richesses, il a été décidé, avec l'ensemble des Offices de Tourisme du Comminges, de mettre en place le « Forfait Festival » avec diverses propositions pour la découverte du patrimoine local (art roman, cathédrale de Saint-Bertrand de Comminges, musées, sites archéologiques et gallo-romains), la pratique du sport, randonnées, gastronomie, tourisme industriel, thermalisme, remise en forme... avec, au bout, un accès à une soirée du festival de jazz.

Les **savoir-faire régionaux** sont mis en avant, tant à l'occasion des cocktails servis dans l'espace partenaires du festival IN que dans le cadre du festival Off. Les hébergements touristiques, en plein développement dans notre région (chambres d'hôtes, demeures de charmes, hôtels, et campings) sont associés à cette démarche et profitent des retombées économiques.

- Partenariats financiers

- **Publics**, par le biais de subventions négociées annuellement avec les collectivités locales, départementales et régionales qui représentent en 2020 18% du budget total. Un soutien logistique nous est offert par la communauté de Communes la 5C et la ville de Saint-Gaudens :

- Prêt du Parc des Expositions du Comminges pour 5 soirées, mise à disposition de techniciens en amont et pendant le festival de jazz, prêt de matériel
- Mise à disposition d'agents de la ville de Saint-Gaudens, prêt de matériel, prise en charge des musiciens et techniciens du festival OFF

- **Privés**, au travers de dons, de partenariats ou d'actions de mécénat d'entreprises locales et régionales, jusqu'à 41% du budget total, les bonnes années.

L'attractivité d'un territoire passe par son développement sur le plan culturel.

Ce projet ne peut aboutir qu'avec la confiance et le soutien de l'ensemble des partenaires. Leur image, véhiculée largement, par toutes les actions de communication se trouve renforcée par la qualité et la réussite de la manifestation soutenue.

□ Valeurs de l'association

- Accès à la culture par des concerts gratuits ou à prix modérés. Des prix attractifs sont proposés aux associations, comités d'établissements, étudiants et aux personnes à la recherche d'emploi.
- Emergence de jeunes talents
- Médiation culturelle

- Accompagnement des personnes handicapées, insertion culturelle
- Préservation de l'environnement

L'ensemble de ces valeurs se retrouve dans les actions menées avec et auprès des différents partenaires du festival.

□ Organisation et fonctionnement

L'association ne fonctionne qu'avec l'aide de bénévoles. Le budget, juste équilibré tous les ans, ne permet pas l'emploi de permanents.

- Organigramme
 - Composition du Conseil d'Administration

Quentin Boitel	Frantz Lecatelier
Evelyne Caillault-Joyer	Renée Lefebvre
Françoise Comet	Claude Marrequeste
Estelle Doutreleau	Nadine Milhaud
Nicole Encausse	Genevieve Perrin
Jules Estaran	Christian Perrin
Jacqueline Gallo	Marek Szczurkowski
Pierre Jammes	
Danièle Jammes	

- Composition du Bureau

Evelyne Caillault-Joyer	Présidente
Françoise Comet	Vice-présidente
Renée Lefebvre	Secrétaire
Frantz Lecatelier	Secrétaire adjointe
Marek Szczurkowski	Trésorier
Estelle Doutreleau	Trésorière adjointe

- Planning d'organisation du festival

Pour préparer l'édition 2022, **un planning détaillé de l'ensemble des tâches à réaliser en amont du festival est mis en place et proposé à l'ensemble des bénévoles.** L'objectif est de mobiliser et responsabiliser ceux qui, en complément de la semaine du festival, acceptent de participer activement, des mois durant, à sa mise en œuvre. Ce document est joint en annexe et sert de fil conducteur pour mener à bien chaque tâche.

- Réunions statutaires : AG, CA, Bureau

A ce jour, près de 70 bénévoles participent, à divers titres, au fonctionnement de l'association. Ce fonctionnement est organisé autour d'une AG annuelle aux environs du mois d'octobre. Des CA et

réunions mensuelles avec l'ensemble des bénévoles participent à la bonne organisation du festival. Des comptes rendus sont systématiquement rédigés et adressés aux bénévoles.

- Outils de communication avec le public

De nombreux outils sont utilisés chaque année : affichage, presse, radios, TV, réseaux sociaux, dossier de presse, interventions auprès des comités d'établissement, des clubs services, des Offices de tourisme du Comminges des Hautes Pyrénées et du Val d'Aran espagnol, de l'association des commerçants et des curistes de Bagnères de Luchon. Pour les supports écrits, l'association s'adresse à des prestataires ayant le label Imprim'Vert et utilisant des encres végétales.

Site internet : www.jazzencomminges.com / Profil et groupe Facebook, Instagram, Twitter, You Tube

L'affiche du Festival est réalisée chaque année par Bernard Cadène, artiste peintre de renom membre de l'association et engagé dans la réussite du festival.

L'office de tourisme, installé près du site du festival OFF, joue un rôle dans l'information faite auprès du public, la vente de billets, la vente de produits dérivés et la promotion du Comminges.

- Outils de communication en interne

Diffusion par mail des comptes rendus des réunions, supports numériques partagés...

- Petite restauration et produits dérivés.

Des produits dérivés sont proposés et vendus lors de chaque édition ; des buvettes et espaces de restauration rapide, tel que le Club Guy Lafitte, permettent également de trouver d'autres financements. Dans un souci constant de tenir nos engagements liés au développement durable, plusieurs actions sont menées : tri sélectif, verres éco-cup aux couleurs de l'édition concernée, vaisselle réutilisable... Ces espaces sont également des lieux de concerts et de rencontre pour les partenaires.

- Mener une démarche de responsabilité environnementale

La Charte de juillet 2018, présentée par le ministère de la Culture en faveur des festivals prend en compte des enjeux liés au développement durable.

Dans le cadre du festival Jazz en Comminges, l'association CLAP a fixé un cahier des charges en conseil d'administration et l'a présenté à l'ensemble des bénévoles.

Une cellule « festival éco-responsable » est mise en place, elle travaille en amont, pendant et après le festival à l'aide d'un plan d'action défini.

Un bilan sera réalisé en fin de festival.

Depuis quelques années le festival utilise des gobelets Ecocup, des tasses à café en bambou et a commencé à faire le tri des déchets.

Quand le jazz participe au développement durable, cela se traduit par une exposition annuelle sur un thème donné. Le concept reste le même : réutiliser des produits et déchets pour créer des œuvres qui seront exposées et présentées au public avant et pendant le festival. Nous travaillons dans ce cadre avec des associations d'art et caritatives, des Ehpad, les collectivités locales et syndicats dépendants(SIVOM).

Des conférences et expositions sur l'environnement (la pollinisation) sont programmées lors du festival

Pour aller plus loin dans cette démarche, le festival compte cette année faire un travail de collecte et de recyclage des canettes en aluminium, travailler avec le collègue Didier Daurat à Saint Gaudens sur la gestion de l'eau et des mégots de cigarettes.

Un groupement d'achats sera également mis en place pour éviter le gaspillage, pour faire des économies et diminuer l'empreinte carbone.

De même il sera privilégié :

- . L'achat de boissons en bouteilles de grande capacité en verre recyclable.
- . L'achat de gourdes en métal pour abaisser l'utilisation des petites bouteilles d'eau en plastique recyclé sur scène.
- . L'utilisation de fontaines à eau, carafes et des gobelets en carton.
- . La location de douchettes pour la billetterie (moins de billets imprimés)
- . Le choix de producteurs locaux pour les achats
- . Une information auprès des festivaliers via les écrans déroulants
- . Des navettes mises à disposition pour aller de Saint Gaudens au parc des expositions
- . La mise en place d'information pour le covoiturage

A la fin du festival, il est prévu de donner à une association les denrées/produits non entamés avec une traçabilité et sans rupture de la chaîne du froid selon les normes HACCP.

Des cendriers jetables seront donnés aux festivaliers pour gérer les mégots de cigarettes. Une information sera donnée au début des concerts et affichée autour de la salle des expositions pour le festival IN et du chapiteau pour le festival OFF.

1 – 2 – Le public

□ Présentation

- Typologie des publics cibles

En créant ce festival, nous avons souhaité participer au développement économique, touristique et culturel du territoire commingeois. Nous nous sommes, pour cela, affranchis de toute thématique, constat étant fait que le jazz est désormais une musique ouverte, décloisonnée, au croisement de divers styles et influences. **Tout est fait pour que cet évènement soit une manifestation populaire pour tous les âges et toutes les bourses, sans oublier les personnes en état de dépendance ou situation d'handicap.**

Nous ouvrons un stage de musique et master class aux musiciens non-voyants ou mal voyants. Toutes nos actions se veulent solidaires.

- Evolution

L'étude menée par la CCI 31, concernaient également le public du festival. Les résultats attestent aussi de la fidélisation des festivaliers (26 %) et de la forte captation, chaque année, d'un public nouveau (35 %). **Parmi les personnes interrogées, 81 % ont répondu vouloir revenir en 2019.**

On estime à 15 000 personnes, le volume de public sur la période du festival, dont plus de 4000 sur les concerts du IN.

□ Les actions mises en œuvre

- Concerts tout public

Le répertoire proposé est le jazz, ouvert à toutes les styles et influences. Le choix des groupes se fait, aussi, en tenant compte de la réaction du public qui fréquente le festival depuis le début. **La**

programmation est inter-générationnelle. Nous avons souhaité qu'elle soit grand public, de même niveau que celle des plus grands festivals (Vienne, Marciac, Coutances, Nice) avec des prix d'entrée modérés. Nous invitons chaque année des musiciens de grand talent. 110 artistes professionnels programmés et 30 artistes amateurs.

- Pendant le festival

- Festival IN

Le festival IN c'est 4 soirées payantes composées de 2 concerts chacune, et une soirée de lancement au mois de Mars. Une jauge modulable de 1500 à 2000 places et de nombreux artistes de renommée internationale. Pour n'en citer que quelques-uns : Kenny Garrett, Didier Lockwood, Richard Galliano, Stéfano Di Battista, Michel Legrand, Dee Dee Bridgewater, Chrstian Scott, Jamie Cullum, Roy Hargrove... (Liste des musiciens en annexe)

- Festival OFF

Le festival OFF permet, chaque année, à une trentaine de jeunes formations régionales ou nationales de se faire connaître. La volonté d'aider les musiciens en plein développement s'affirme dans le choix des musiciens appelés à participer au festival OFF ou à assurer une première partie du festival IN, ainsi que par la mise en place d'un tremplin destiné à mettre en concurrence des formations, et faire émerger les meilleures. Une idée de la programmation en annexe.

- Tremplin Jeunes Talents

La volonté d'aider les musiciens en plein développement

Elle s'affirme, entre autres, dans le choix de musiciens retenus pour le festival OFF. Un tremplin a été mis en place pour mettre les formations sélectionnées en concurrence et faire émerger les meilleures qui, au-delà des récompenses reçues, bénéficieront d'une belle référence professionnelle.

- Résidence pour artistes

Cette année l'association organise en partenariat avec le Collège Didier Daurat une résidence pour artiste, le groupe sera en lien avec les élèves du collège, un travail

sera réalisé sur une des créations des artistes.

- Hors festival

Le mois précédant le festival, des concerts promotionnels sont donnés dans un rayon de cent kilomètres, par de jeunes formations. Au total, 7 concerts ont été donnés en 2019, une partie dans les communes du Comminges et une autre en dehors au Val d'Aran espagnol voisin.

- Professionnalisation – Lycée Casteret

Le partenariat engagé avec le Lycée d'Enseignement Professionnel Casteret, à Saint-Gaudens, porte sur la mise à disposition des élèves de la section ARCU. Leur projet professionnel est tourné vers l'accueil du public lors de manifestations ou dans des lieux touristiques et culturels. Dans le cadre du festival, ces élèves accueillent et placent le public, ils participent également à l'enquête de satisfaction.

La médiation culturelle désigne des stratégies d'actions centrées sur les situations d'échanges et de rencontres entre les citoyens et les milieux culturels et artistiques. Elle se caractérise par la mise en place de moyens d'accompagnement, de créations et interventions, destinés aux populations locales et au public du milieu artistique et culturel. L'objectif est de favoriser la diversité des formes d'expression et de participation à la vie culturelle.

Tout au long de l'année et pendant le festival de Jazz en Comminges, l'association CLAP (club ludique artistique pluriculturel), organisatrice, met en place des projets de médiation culturelle.

Ils se déclinent sous diverses formes d'actions :

- Les activités d'animation pédagogiques :

- Stage et Master Class avec accompagnement et inclusion culturelle pour des personnes handicapées

Faire du jazz un vecteur d'inclusion sociale au moyen d'un stage de musique ouvert au monde de l'handicap – malvoyants/non-voyants. Entre 18 et 20 stagiaires participent au stage dont une partie présentant un handicap lié à la vue. Chaque année, une master class est assurée par un artiste du festival IN et un concert de fin de stage permet de mettre en avant le travail réalisé pendant les 3 jours. L'objectif est de faire participer 50% de personnes handicapées.

L'organisation des stages demande une logistique particulière : mise en place des équipes, contact avec les écoles et conservatoires de musique, communication avec le public et les partenaires, hébergement, repas, gestion des non voyants avec chien guide...

En 2017 une exposition de tableau, accessible aux malvoyants, a été organisée à la médiathèque Intercommunale Coeur et Coteaux du Comminges à Saint-Gaudens.

- Découverte du festival, participation des élèves

Un accueil en musique des artistes du IN :

En 2019, les élèves de l'école du Pilat à Saint-Gaudens avec leur enseignant Luc Isambert ont accueilli, en chantant, Thomas Dutronc avant son concert. Les échanges, quand cela est possible, avec les artistes leur permettent de mieux découvrir le milieu professionnel musical.

- Concert Jeune Public

Chaque année, dans le cadre du festival OFF, une après-midi est consacrée au jeune public pour la **découverte, de manière ludique, de la musique jazz et des instruments.**

- Conférences avec les artistes
- Conférences sur le développement durable, travail sur l'eau, la gestion des déchets

Les ateliers d'initiation ;

- Atelier pour les enfants, Initiation au dessin à la peinture

La Chapelle Saint-Jacques, Centre d'art contemporain conventionné associé aux «Abattoirs» de Toulouse participe activement au festival au moyen d'ateliers quotidiens pour le jeune public associés à une exposition consacrée au travail d'un artiste, précédée d'un vernissage en musique.

- Les ateliers de création ;

- Récup'Art avec la participation des Ehpad, du Centre Alzheimer, d'associations d'Art et caritatives, des scolaires...

Quand le jazz participe au développement durable, cela se traduit par une exposition annuelle sur un thème donné. Le concept reste le même : réutiliser des produits et déchets pour créer des œuvres qui seront exposées et présentées au public avant et pendant le festival ; le but est d'associer à cette démarche des associations d'art et caritatives, des Ehpad, les collectivités locales et syndicats dépendants(SIVOM)

▪ Les activités d'accompagnement ;

- Partenariat avec les Ehpad et les unités de vie protégées

Le festival s'installe ponctuellement dans des EHPAD Commingeois avec des concerts et moments de partage avec les résidents. Un travail est réalisé en amont avec les animatrices, les musicothérapeutes des établissements médico-sociaux.

- Partenariat avec l'hôpital de Purpan à Toulouse, le centre Mathis

Depuis 4 ans, des concerts sont également programmés à l'Hôpital des Enfants malades de Toulouse Purpan dans le cadre des actions menées par l'association Hôpital Sourire. Cette année des actions seront menées dans l'établissement de soins de suite et de réadaptation « le Centre Mathis » à Saint Gaudens

- Partenariat avec la mission locale de Saint Gaudens

Depuis 2018, un partenariat avec la mission locale est en place sur le festival OFF. Le but est de faire découvrir le monde de l'évènementiel. Une fiche de poste est en place, des entretiens sont organisés pour le recrutement.

▪ Les invitations à une sortie culturelle ;

- **Des partenaires organisent des visites gratuites de sites industriels.** C'est ce que fait, par exemple, EDF avec la découverte de la centrale Hydroélectrique de Camont où il est procédé à la captation de jeunes saumons.
- **Des conférences, signatures de livres, expositions** sont tenues dans divers endroits de la région : médiathèques, offices de tourisme, théâtres, librairies, thermes...
- **L'office de Tourisme intercommunal de Saint Gaudens édite un livret intitulé : Que faire pendant Jazz en Comminges.** Des propositions d'activités, de ballades et de visites (grand sites Midi-Pyrénées) sont programmées.

▪ La promotion de l'offre culturelle ;

- **En 2019, un Partenariat avec « les Pronomades Haute Garonne»** Centre national des arts de la rue et de l'espace public a permis au public de découvrir un spectacle en hommage à Moondog.
- **Chaque année le cinéma le REGENT s'associe au festival par la projection de trois films sur le jazz,** avec entrée à prix réduit et la présence de conférenciers de talent comme ce fut le cas, une année, avec Bertrand Tavernier venu parler de son film « Autour de minuit », sur le jazz.
- **Un projet de proposition de résidence pour groupe de musiciens** est à l'étude par le conseil d'administration.
- **Le partenariat avec le Centre d'art contemporain** permet de bénéficier, chaque année, d'une offre culturelle diversifiée.
- La diffusion d'un événement ou d'une œuvre artistique lors du festival IN et du festival OFF

1 – 3 – Les partenaires

□ Présentation

o Typologie

Les partenaires se répartissent en 2 catégories : ceux qui soutiennent financièrement le festival, c'est-à-dire les entreprises, commerçants, particuliers, collectivités locales, organismes para-publics et ceux qui contribuent au fonctionnement du festival par des prestations en nature.

o Evolution

Chaque année voit le renouvellement d'une partie des partenaires pour s'investir, à leur façon, dans la culture et le jazz en particulier.

□ Les actions mises en œuvre

o Mécénat

L'association étant autorisée par l'administration fiscale à recevoir des fonds dans le cadre du mécénat, cette formule permet, à ceux qui en font le choix, de bénéficier d'une réduction fiscale de 60 %. Les contreparties offertes sont en fonction du montant de l'aide apportée et des conditions réglementaires.

Parmi nos nombreux partenaires, certains sont de premier plan.

En dehors, bien entendu, de l'attribution de places gratuites pour les concerts, l'image du partenaire ou mécène peut être véhiculée par tous les moyens de communication utilisés : dossier de presse, programme, affiches tous formats, flyers, spots radio, TV, conférences de presse, soirées partenaires, presse régionale et nationale, site internet...

o Communication et animation commerciale

En complément des outils de communication utilisés tout au long de l'année, **des élèves du Collège d'Aspet** et des jeunes adhérents de **la MJC de St-Gaudens éditent un journal quotidien pendant les 5 jours du festival : La Jazzette du Comminges** pilotée par Gilles Gaujarengues, qui écrit des chroniques pour **Citizen Jazz**, cette action permet à ces jeunes de découvrir le milieu de la musique et du jazz. Ce journal est distribué sur le site du IN et du Off.

De même, qu'il s'agisse de la programmation du IN ou du OFF, Jacques Aboucaya signe, chaque année, **plusieurs articles pour le journal Jazz Magazine.**

A noter, en 2019, la présence des équipes de **France Télévision**, au travers notamment de reportages quotidiens sur les concerts, les animations proposées pendant les 5 jours du festival et la captation en streaming pour FR3 du concert d'Andréa Motis, par les élèves de l'institut supérieur de formation audiovisuelle : ISPRA.

Des actions sont également conduites avec la Chambre de Commerce et d'Industrie pour l'aide à l'animation commerciale, en partenariat avec les commerçants saint-gaudinois.

2 - Le budget

Le budget est d'environ 330 000 euros, il s'équilibre tous les ans. Les dépenses sont compensées par les subventions publiques (18%), les partenariats et mécénats privés (40%) et la billetterie et ventes diverses.

Dans la prévision budgétaire 2022 de l'association, un soutien financier est recherché pour compenser la perte de subventions afin de pérenniser les actions existantes et aider à l'ouverture d'une résidence :

Le rapport moral et le rapport financier sont validés par les bénévoles lors de l'assemblée générale début octobre.
(Rapport en annexe)

3 – Objectifs de développement priorisés

3 – 1 – Les 3 objectifs prioritaires

Ordre	Intitulé	Descriptif sommaire
Festival IN	Pérenniser son emplacement au parc des expositions du Comminges à Villeneuve de Rivière	Echange avec les élus avec mise en avant du cahier des charges.
Partenariat	Rechercher de nouveaux partenaires financiers	Renforcer l'équipe de la commission partenaires
Subventions	Monter de nouveaux dossiers de subvention pour équilibrer le budget et maintenir la qualité de la programmation	Chercher des fondations pour monter de nouvelles demandes de subventions.
Festival en Comminges	Proposer, en plus du festival à Saint Gaudens et Villeneuve de Rivière, des concerts tout au long de l'année dans le Comminges	Rencontrer les autres communautés de Communes pour proposer le projet.

4 – Evaluation

- Périodicité de l'évaluation du projet associatif.

Le projet associatif sera évalué une fois par an fin juin après le festival par le Conseil d'Administration.

- Identification des points forts et points à améliorer (plan d'actions en annexe)
- Actions mises en place avec responsables et échéancier (plan d'actions en annexe)

L'identification des points à améliorer permettra de compléter le plan d'action établi en début de saison.