

jazz

en comminges

20^e festival

17|21
MAI
2023



Devenez partenaire



Saint-Gaudens / jazz du monde

ÊTRE PARRAIN OU MÉCÈNE

Nous restons conscients que sans vous, partenaires, rien ne serait possible. Nous vous sommes très reconnaissants pour la confiance que vous nous témoignez et le soutien que nous apportez, depuis le début de cette aventure.

Pour pérenniser ce festival, votre collaboration reste indispensable.

En devenant parrain ou mécène de la 18^e édition du festival :

- > vous nous permettez de faire connaître de grands artistes internationaux et d'offrir des concerts gratuits,
- > vous participez au développement économique, touristique et culturel du pays du comminges et de la région,
- > vous aidez à la mise en place d'actions pédagogiques,
- > vous confortez le lien social
- > vous aidez nos actions pour le développement durable...

Nous vous offrons :

- > **des prestations de relations publiques** de grande qualité pour vos clients ou vos salariés,
- > **de la visibilité** sur l'ensemble de la communication et la signalétique,
- > **la possibilité de communiquer autrement** au travers d'un événement nationalement reconnu et au large public.

Devenez partenaire



DEVENIR PARRAIN DU FESTIVAL

Les offres de parrainage (en H.T. avec facturation TVA)

Copper 600 €

- > **vosre logo** sur : site internet (avec lien), dossier de presse, flyers, affiches, etc.,
- > présence de **vosre logo sur écran** dans salle de concert et club Guy Lafitte,
- > **2 places avec cocktail** à l'entracte pour la soirée d'ouverture,
- > **4 places** pour une autre soirée au choix avec cocktail à l'entracte,

Silver 1 000 €

- > **vosre logo** sur : site internet (avec lien), dossier de presse, flyers, affiches, etc.,
- > présence de **vosre logo sur écran** dans salle de concert et club Guy Lafitte,
- > **10 places**, dont 4 pour la soirée d'ouverture avec cocktail à l'entracte, les 6 autres à répartir sur les autres soirées, avec cocktail à l'entracte,

Silver + 2 000 €

- > **vosre logo** sur : site internet (avec lien), dossier de presse, flyers, affiches, etc.,
- > présence de **vosre logo ou message sur écran** dans salle de concert et club Guy Lafitte,
- > **20 places**, dont 6 pour la soirée d'ouverture avec cocktail à l'entracte, les 14 autres à répartir sur les autres soirées, avec cocktail à l'entracte,
- > **distribution d'un flyer** de l'entreprise à l'entrée d'un concert.

Devenez partenaire



DEVENIR PARRAIN DU FESTIVAL

Les offres de parrainage (en H.T. avec facturation TVA)

Gold 3 000 €

- > **vosre logo** sur : site internet (avec lien), dossier de presse, flyers, affiches, etc.,
- > parrainage de **spots radios**,
- > présence de **vosre logo sur écran** dans salle de concert et club Guy Lafitte,
- > **26 places**, dont 8 pour la soirée d'ouverture avec cocktail à l'entracte, les 18 autres à répartir sur les autres soirées, avec cocktail à l'entracte,

Gold + 5 000 €

- > **vosre logo** sur : site internet (avec lien), dossier de presse, flyers, affiches, etc.,
- > **encart publicitaire** ou rédactionnel dans le dossier de presse,
- > présence de **vosre logo sur écran** dans salle de concert et club Guy Lafitte,
- > **34 places**, dont 10 pour la soirée d'ouverture avec cocktail à l'entracte, les 24 autres à répartir sur les autres soirées, avec cocktail à l'entracte,
- > présence de **vosre logo sur fond de scène** des concerts Off, en salle, durant 5 jours (fabrication comprise),
- > possibilité de **parrainage d'un concert**, pendant ou hors festival au profit, soit d'une association caritative, soit dans le cadre d'une action périscolaire, de la MJC, ou du Centre d'Art Contemporain conventionné,

Devenez partenaire



DEVENIR PARRAIN DU FESTIVAL

Les offres de parrainage (en H.T. avec facturation TVA)

Platinum 10 000 €

- > **votre logo** sur : site internet (avec lien), dossier de presse, flyers, affiches, etc.,
- > présence de **votre logo sur écran** dans salle de concert et club Guy Lafitte,
- > **parrainage exclusif d'un concert** : PLV à l'entrée des concerts (hors fabrication), et présentation par un animateur,
- > **40 places**, dont 12 pour la soirée d'ouverture avec cocktail à l'entracte, les 28 autres à répartir sur les autres soirées, avec cocktail à l'entracte,
- > **fléchage** de l'ensemble du festival Off avec votre logo,
- > **parrainage du concert de fin de stage** de musique ouvert aux musiciens malvoyants ou non voyants.

Platinum + 30 000 €

- > **être le parrain exclusif** d'une soirée de deux concerts,
- > **votre logo** mis en avant sur l'ensemble de la communication, sur le site internet avec lien, sur les verres ecocup recyclables,
- > parrainage de **spots radio**,
- > présence sur **tv magazine**,
- > **fléchage et panneauage** (40 à 50 panneaux) de l'ensemble du festival In avec votre logo,
- > **banderoles** autour du site du festival,
- > présence de **votre logo sur écran** dans salle de concert et club Guy Lafitte,
- > **48 places**, dont 16 pour la soirée d'ouverture avec cocktail à l'entracte, les 32 autres à répartir sur les autres soirées, avec cocktail à l'entracte,
- > **parrainage d'un concert**, pendant ou hors festival (au profit des enfants malades de l'hôpital de Toulouse Purpan, Ehpad, associations caritatives).

D'autres propositions peuvent être examinées, contradictoirement, pour des budgets intermédiaires.



DEVENIR MÉCÈNE DU FESTIVAL

Nous sommes habilités, par l'Administration fiscale, à recevoir des dons dans le cadre du mécénat.

Le régime fiscal général (rappel)

Lorsqu'une entreprise assujettie à l'impôt en France fait un don à un organisme d'intérêt général, elle bénéficie d'une réduction de l'impôt sur les sociétés ou de l'impôt sur le revenu, mais peut aussi bénéficier de certaines contreparties en communication et relations publiques.

Pour les entreprises, **la réduction d'impôt** est égale à **60 % du montant du don** (sous réserve de la modification de la prochaine loi de finance) effectué en numéraire, en compétence ou en nature, et retenu dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires H.T., avec la possibilité, en cas de dépassement de ce plafond, de reporter l'excédent au titre des cinq exercices suivants.

Les contreparties

Les contreparties constituent un **avantage offert** par le bénéficiaire au donateur **en plus de la réduction d'impôt**. La valeur de ces contreparties doit demeurer dans une « disproportion marquée » avec le montant du don : il est communément admis un rapport de 1 à 4 entre le montant des contreparties et celui du don, c'est à dire que la valeur des contreparties accordées à l'entreprise mécène ne doit pas dépasser 25 % du montant du don.

Exemple : une entreprise qui fait **un don de 10 000 €**, elle pourra bénéficier de contreparties à hauteur de **2 500 €** ; si elle donne **100 000 €**, les contreparties seront de **25 000 €**. Il pourra s'agir de la présence du logo ou du nom de l'entreprise dans la communication de l'opération mécénée, d'entrées gratuites, de remise de catalogues, de mise à disposition d'espaces, etc...

Pour les **particuliers**, la **réduction d'impôt** passe à **66 %**.



Vous avez, aussi, la possibilité d'acheter :

Des bracelets silicone

- > bracelets silicone pour l'entrée au festival avec votre logo.
Fabrication à votre charge (sur devis).



Des coussins de siège

- > coussins à emporter avec votre logo, placés sur les chaises de la salle pour une soirée.
Frais de fabrication à votre charge (sur devis).



Des Stylos

- > distribution de stylos avec votre logo sur le festival off et à l'entrée des spectacles du In.
Fabrication à votre charge (sur devis).



Des sacs shopping

- > sacs shopping, grande durée de vie avec une face pour la pub du partenaire et l'autre pour le festival.
Distribution par nos soins à la sortie de spectacles ciblés sur Toulouse, Tarbes, Auch et Pau.
Fabrication à votre charge (sur devis).



* Photos non contractuelles



Sur devis

Des cocktails privés, sous chapiteau, dans l'enceinte du festival.

La réservation de tables partenaires au restaurant du festival, avec menu particulier.

L'organisation, au sein de votre entreprise, d'une **animation musicale clés en main** avec orchestre (en dehors des dates du festival).

L'organisation, dans le cadre de notre partenariat avec les offices de tourisme du comminges, de **séjours-visites avec entrée aux concerts** du festival.

Nous nous tenons à votre disposition pour organiser et gérer vos opérations de relations publiques pendant et avant le festival.

Contact :

Pierre Jammes / 06 08 49 37 81
pjammes@orange.fr

Devenez partenaire

