

LE FESTIVAL 2019 17^e édition

Du 29 mai au 2 juin 2019

Programmation 2019

Artistes :

- > Thomas DUTRONC
- > Joshua REDMAN
- > Marcus MILLER
- > Youn SUN NAH
- > Nicolas GARDEL
- > KEYSTONE Big Band
- > Sarah McKENZIE
- > China MOSES
- > Ron CARTER
- > Steeve LAFFONT
- > Costel NITESCU
- > Andrea MOTIS

JAZZ
en Comminges

Saint-Gaudens / le grand festival

**Devenez
partenaire**

ÊTRE PARRAIN OU MÉCÈNE

Nous restons conscients que sans vous, partenaires, rien ne serait possible. Nous vous sommes très reconnaissants pour la confiance que vous nous témoignez et le soutien que nous apportez, depuis le début de cette aventure.

Pour pérenniser ce festival, votre collaboration reste indispensable.

En devenant parrain ou mécène de la 17^e édition du festival :

- > vous nous permettez de faire connaître de grands artistes internationaux et d'offrir des concerts gratuits,
- > vous participez au développement économique, touristique et culturel du pays du comminges et de la région,
- > vous aidez à la mise en place d'actions pédagogiques,
- > vous confortez le lien social...

Nous vous offrons :

- > **des prestations de relations publiques** de grande qualité pour vos clients ou vos salariés,
- > **de la visibilité** sur l'ensemble de la communication et la signalétique,
- > **la possibilité de communiquer autrement** au travers d'un événement nationalement reconnu et au large public.

DEVENIR PARRAIN DU FESTIVAL

Les offres de parrainage (en H.T. avec facturation TVA)

Copper **600 €**

- > **vosre logo** sur : site internet (avec lien), dossier de presse, flyers, affiches, programme,
- > présence de **vosre logo sur écran** dans salle de concert et club Guy Lafitte,
- > **2 places avec cocktail dînatoire** pour la soirée d'ouverture,
- > **2 places** pour une autre soirée au choix avec collation,
- > **2 places pour la soirée du 1^{er} mars** avec présentation du festival et concert de Steeve Laffont Trio Feat, Costel Nitescu.

Silver **1 000 €**

- > **vosre logo** sur : site internet (avec lien), dossier de presse, flyers, affiches, programme,
- > présence de **vosre logo sur écran** dans salle de concert et club Guy Lafitte,
- > **12 places**, dont 4 pour la soirée d'ouverture avec cocktail dînatoire, les 8 autres à répartir sur les autres soirées, avec collation,
- > **2 places pour la soirée du 1^{er} mars** avec présentation du festival et concert de Steeve Laffont Trio Feat, Costel Nitescu.

Silver + **2 000 €**

- > **vosre logo** sur : site internet (avec lien), dossier de presse, flyers, affiches, programme,
- > présence de **vosre logo ou message sur écran** dans salle de concert et club Guy Lafitte,
- > **24 places**, dont 6 pour la soirée d'ouverture avec cocktail dînatoire, les 18 autres à répartir sur les autres soirées, avec collation,
- > **distribution d'un flyer** de l'entreprise à l'entrée d'un concert.
- > **2 places pour la soirée du 1^{er} mars** avec présentation du festival et concert de Steeve Laffont Trio Feat, Costel Nitescu.

DEVENIR PARRAIN DU FESTIVAL

Les offres de parrainage (en H.T. avec facturation TVA)

Gold 3 000 €

- > **vosre logo** sur : site internet (avec lien), dossier de presse, flyers, affiches, programme,
- > parrainage de **spots radios**,
- > présence de **vosre logo sur écran** dans salle de concert et club Guy Lafitte,
- > **30 places**, dont 8 pour la soirée d'ouverture avec cocktail d'înatoire, les 22 autres à répartir sur les autres soirées, avec collation,
- > **2 places pour la soirée du 1^{er} mars** avec présentation du festival et concert de Steeve Laffont Trio Feat, Costel Nitescu.

Gold + 5 000 €

- > **vosre logo** sur : site internet (avec lien), dossier de presse, flyers, affiches, programme,
- > **encart publicitaire** ou rédactionnel dans le dossier de presse,
- > présence de **vosre logo sur écran** dans salle de concert et club Guy Lafitte,
- > **36 places**, dont 14 pour la soirée d'ouverture avec cocktail d'înatoire, les 22 autres à répartir sur les autres soirées, avec collation,
- > présence de **vosre logo sur fond de scène** des concerts Off, en salle, durant 5 jours (fabrication comprise),
- > possibilité de **parrainage d'un concert**, pendant ou hors festival au profit, soit d'une association caritative, soit dans le cadre d'une action périscolaire, de la MJC, ou du Centre d'Art Contemporain conventionné,
- > **6 places pour la soirée du 1^{er} mars** avec présentation du festival et concert de Steeve Laffont Trio Feat, Costel Nitescu.

DEVENIR PARRAIN DU FESTIVAL

Les offres de parrainage (en H.T. avec facturation TVA)

Platinum **10 000 €**

- > **votre logo** sur : site internet (avec lien), dossier de presse, flyers, affiches, programme,
- > petit **rédactionnel** dans le dossier de presse,
- > présence de **votre logo sur écran** dans salle de concert et club Guy Lafitte,
- > **parrainage exclusif d'un concert** : PLV à l'entrée des concerts (hors fabrication), et présentation par un animateur,
- > **36 places**, dont 18 pour la soirée d'ouverture avec cocktail dînatoire, les 18 autres à répartir sur les autres soirées, avec collation,
- > **8 places pour la soirée du 1^{er} mars** avec présentation du festival et concert de Steeve Laffont Trio Feat, Costel Nitescu,
- > **fléchage** de l'ensemble du festival Off avec votre logo,
- > **parrainage du concert de fin de stage** de musique ouvert aux musiciens malvoyants ou non voyants.

Platinum + **30 000 €**

- > **être le parrain exclusif** d'une soirée de deux concerts,
- > **votre logo** mis en avant sur l'ensemble de la communication, sur le site internet avec lien, sur les verres ecocup recyclables,
- > parrainage de **spots radio**,
- > présence sur **tv magazine**,
- > **fléchage et panneauutage** (40 à 50 panneaux) de l'ensemble du festival In avec votre logo,
- > **banderoles** autour du site du festival,
- > présence de **votre logo sur écran** dans salle de concert et club Guy Lafitte,
- > **rédactionnel** dans le dossier de presse,
- > **45 places**, dont 18 pour la soirée d'ouverture avec cocktail dînatoire, les 27 autres à répartir sur les autres soirées, avec collation,
- > **8 places pour la soirée du 1^{er} mars** avec présentation du festival et concert de Steeve Laffont Trio Feat, Costel Nitescu,
- > **parrainage d'un concert**, pendant ou hors festival, au profit des enfants malades de l'hôpital de Toulouse Purpan.

**D'autres propositions
peuvent être examinées,
contrairement, pour
des budgets intermédiaires.**

DEVENIR MÉCÈNE DU FESTIVAL

Nous sommes habilités, par l'Administration fiscale, à recevoir des dons dans le cadre du mécénat.

Le régime fiscal général (rappel)

Lorsqu'une entreprise assujettie à l'impôt en France fait un don à un organisme d'intérêt général, elle bénéficie d'une réduction de l'impôt sur les sociétés ou de l'impôt sur le revenu, mais peut aussi bénéficier de certaines contreparties en communication et relations publiques.

Pour les entreprises, **la réduction d'impôt** est égale à **60 % du montant du don** effectué en numéraire, en compétence ou en nature, et retenu dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires H.T., avec la possibilité, en cas de dépassement de ce plafond, de reporter l'excédent au titre des cinq exercices suivants.

Les contreparties

Les contreparties constituent un **avantage offert** par le bénéficiaire au donateur **en plus de la réduction d'impôt**. La valeur de ces contreparties doit demeurer dans une « disproportion marquée » avec le montant du don : il est communément admis un rapport de 1 à 4 entre le montant des contreparties et celui du don, c'est à dire que la valeur des contreparties accordées à l'entreprise mécène ne doit pas dépasser 25 % du montant du don.



Exemple : une entreprise qui fait **un don de 10 000 €**, elle pourra bénéficier de contreparties à hauteur de **2 500 €** ; si elle donne **100 000 €**, les contreparties seront de **25 000 €**. Il pourra s'agir de la présence du logo ou du nom de l'entreprise dans la communication de l'opération mécénée, d'entrées gratuites, de remise de catalogues, de mise à disposition d'espaces, etc...

Pour les **particuliers**, la **réduction d'impôt** passe à **66 %**.

Vous avez, aussi, la possibilité d'acheter :

Des bracelets silicone

- > bracelets silicone pour l'entrée au festival avec votre logo.
Fabrication à votre charge
(de l'ordre de 0,29 € l'unité les 5 000).



Des coussins de siège

- > coussins à emporter avec votre logo, placés sur les chaises de la salle pour une soirée.
Frais de fabrication à votre charge
(de l'ordre de 1,90 € l'unité pour 1 000 exemplaires).



Des Stylos

- > distribution de stylos avec votre logo sur le festival off et à l'entrée des spectacles du In.
Fabrication à votre charge
(de l'ordre de 0,36 € l'unité pour 5 000 exemplaires).



Des sacs shopping

- > sacs shopping, grande durée de vie avec une face pour la pub du partenaire et l'autre pour le festival.
Distribution par nos soins à la sortie de spectacles ciblés sur Toulouse, Tarbes, Auch et Pau.
Fabrication à votre charge
(de l'ordre de 1,49 € l'unité pour 5 000).



* Photos non contractuelles

Sur devis

Des cocktails privés, sous chapiteau, dans l'enceinte du festival.

La réservation de tables partenaires au restaurant du festival, avec menu particulier.

L'organisation, au sein de votre entreprise, d'une **animation musicale clés en main** avec orchestre (en dehors des dates du festival).

L'organisation, dans le cadre de notre partenariat avec les offices de tourisme du comminges, de **séjours-visites avec entrée aux concerts** du festival.

Nous nous tenons à votre disposition pour organiser et gérer vos opérations de relations publiques pendant et avant le festival.

Contact :

Pierre Jammes / 06 08 49 37 81
pjammes@orange.fr