



Projet associatif

Préambule : objectif général de l'association

Promouvoir les relations et les échanges par le développement de toute activité artistique, en particulier par l'organisation de concerts et festivals de musique; contribuer, ainsi, à l'animation et à la valorisation de l'image de Saint-Gaudens et du Comminges par l'**organisation d'un Festival de Jazz annuel**, lors du week-end de l'Ascension. Poursuivre une médiation culturelle avec les acteurs de la région du Comminges

1 – Etat des lieux

1 – 1 – Association CLAP

- Identité

CLAP – Club Ludique Artistique Pluriculturel

Association Loi 1901

Le Régent – 16, rue de l'Indépendance – 31800 St-Gaudens

Contact : Pierre Jammes Président : pjammes@orange.fr

Siret : 49096961500023

- Environnement et ancrage territorial

- Historique et évolution

L'association a été créée en 2003 pour la mise en œuvre de la 1^{ère} édition du Festival JAZZ en COMMINGES.

Reconnu, aujourd'hui comme un événement culturel d'ampleur nationale, ce festival s'efforce de respecter les axes suivants :

- Participer au développement régional du tourisme et de l'économie.
- Aider à l'émergence de jeunes talents.
- Associer des partenaires à la réussite d'un événement de grande qualité.
- Aider à une meilleure cohésion sociale.
- Mener une démarche de responsabilité environnementale
- Etre vigilant sur l'égalité Homme/Femme et la lutte contre les violences sexistes

- Territoire et rayonnement géographique

S'étendant du sud de Toulouse aux plus hauts sommets des Pyrénées centrales, le Comminges est une terre de diversité aux richesses exceptionnelles.

En quelques kilomètres, il est facile de découvrir l'histoire de l'humanité : la préhistoire à Aurignac et ses vestiges gallo-romains, Montmaurin et la plus grande villa gallo-romaine de France, le château de

Valmirande, la collégiale Saint Pierre de Saint-Gaudens, les jardins d'Hiller près de Boulogne sur Gesse, l'Isle en Dodon, Bagnères de Luchon, les gorges préhistoriques de Gargas et de Lespugue (avec la Vénus du même nom), la cité antique de Lugdunum, sa cathédrale romane et gothique de Saint Bertrand de Comminges et l'église romane de Valcabrière, toutes deux sur le chemin de Saint-Jacques de Compostelle et citées au nombre des Grands Sites Occitanie.

Des actions sont également menées en direction du Val d'Aran, territoire espagnol positionné sur le même versant pyrénéen que la Comminges.

- Retombées économiques du festival

A notre demande, afin de connaître le positionnement du festival, une enquête en 2017 a été conduite par les services de la Chambre de Commerce et d'Industrie 31 auprès des festivaliers et des professionnels. Les résultats, extrêmement positifs, attestent de retombées économiques conséquentes et de l'apport du festival pour la promotion du territoire (84 %) et la dynamisation de la vie locale.

Le tourisme et les savoir-faire régionaux sont mis en avant.

Afin de promouvoir et valoriser ces importantes richesses, il a été décidé, avec l'ensemble des Offices de Tourisme du Comminges, de mettre en place le « Forfait Festival » avec diverses propositions pour la découverte du patrimoine local, la pratique du sport, randonnées, gastronomie, tourisme industriel, thermalisme, remise en forme... avec, au bout, un accès à une soirée du festival de jazz.

Les **savoir-faire régionaux** sont mis en avant, tant **à l'occasion des cocktails servis dans l'espace partenaires du festival IN** que dans le cadre du festival Off. Les hébergements touristiques, en plein développement dans notre région (chambres d'hôtes, demeures de charmes, hôtels, et campings) sont associés à cette démarche et profitent des retombées économiques.

- Partenariats financiers

- **Publics**, par le biais de subventions négociées annuellement avec les collectivités locales, départementales et régionales qui représentent en 2023 17% du budget total. Un soutien logistique nous est offert par la communauté de Communes la 5C et la ville de Saint-Gaudens :

- Prêt du Parc des Expositions du Comminges pour 5 soirées, mise à disposition de techniciens en amont et pendant le festival de jazz, prêt de matériel
- Mise à disposition d'agents de la ville de Saint-Gaudens, prêt de matériel, prise en charge des musiciens et techniciens du festival OFF

- **Privés**, au travers de dons, de partenariats ou d'actions de mécénat d'entreprises locales et régionales, jusqu'à 41% du budget total, les bonnes années.

L'attractivité d'un territoire passe par son développement sur le plan culturel.

Ce projet ne peut aboutir qu'avec la confiance et le soutien de l'ensemble des partenaires. Leur image, véhiculée largement, par toutes les actions de communication se trouve renforcée par la qualité et la réussite de la manifestation soutenue.

- Valeurs de l'association

- Accès à la culture par des concerts gratuits ou à prix modérés. Des prix attractifs sont proposés aux associations, comités d'établissements, étudiants et aux personnes à la recherche d'emploi, mise en place du pass culture pour les jeunes.
- Emergence de jeunes talents
- Médiation culturelle
- Accompagnement des personnes handicapées, insertion culturelle

- Préservation de l'environnement, adhésion à la charte « Festival Eco Responsable »
- Etre vigilant sur l'égalité Homme/Femme et la lutte contre les violences sexistes « adhésion à la charte « Mariane »

L'ensemble de ces valeurs se retrouve dans les actions menées avec et auprès des différents partenaires du festival.

- Organisation et fonctionnement

L'association ne fonctionne qu'avec l'aide de bénévoles. Le budget, juste équilibré tous les ans, ne permet pas l'emploi de permanents.

- Organigramme
 - Composition du Bureau

Président : Monsieur Pierre JAMMES,
 Vice-Présidente : Madame Françoise COMET,
 Trésorier : Monsieur Marek SZCZURKOWSKI,
 Trésorière adjointe : Madame Estelle DOUTRELEAU,
 Secrétaire : Madame Renée LEFEBVRE,
 Secrétaire adjointe : Madame Frantz LECATELIER,

- Composition du Conseil d'Administration

BOITEL Quentin ,CAILLAULT/JOYER Evelyne, CASTEX Monique, LECATELIER Frantz
 COMET Françoise, LEFEBVRE Renée, DOUTRELEAU Estelle, MILHAUD Nadine, ENCAUSSE Nicole
 PERRIN Geneviève, ESTARAN Jules, PERRIN Christian, GONZALEZ Jean-Luc, PLAT Delphine
 JAMMES Pierre, TOURNAN Fernand, JAMMES Danielle, SZCZURKOWSKI Marek

- Planning d'organisation du festival

Pour préparer chaque édition, des commissions sont mises en place. **Un planning détaillé de l'ensemble des tâches à réaliser en amont du festival est mis en place et proposé à l'ensemble des bénévoles.** L'objectif est de mobiliser et responsabiliser ceux qui, en complément de la semaine du festival, acceptent de participer activement, des mois durant, à sa mise en œuvre. Ce document est joint en annexe et sert de fil conducteur pour mener à bien chaque tâche.

- Réunions statutaires : AG, CA, Bureau

A ce jour, près de 91 bénévoles participent, à divers titres, au fonctionnement de l'association. Ce fonctionnement est organisé autour d'une AG annuelle aux environs du mois d'octobre. Des CA et réunions mensuelles avec l'ensemble des bénévoles participent à la bonne organisation du festival. Des comptes rendus sont systématiquement rédigés et adressés aux bénévoles.

- Outils de communication avec le public

De nombreux outils sont utilisés chaque année : affichage, presse, radios, TV, réseaux sociaux, dossier de presse, interventions auprès des comités d'établissement, des clubs services, des Offices de tourisme du Comminges des Hautes Pyrénées et du Val d'Aran espagnol, de l'association des commerçants et des. Pour les supports écrits, l'association s'adresse à des prestataires ayant le label Imprim'Vert et utilisant des encres végétales.

Site Internet : www.jazzencomminges.com / Profils et groupes Facebook, Instagram, Twitter, You Tube

L'affiche du Festival est réalisée chaque année par Bernard Cadène, artiste peintre de renom membre de l'association et engagé dans la réussite du festival.

L'office de tourisme, joue un rôle dans l'information faite auprès du public, la vente de billets, la vente de produits dérivés et la promotion du Comminges.

- Outils de communication en interne

Diffusion par mail des comptes rendus des réunions, supports numériques partagés...

- Petite restauration et produits dérivés.

Des produits dérivés sont proposés et vendus lors de chaque édition ; des buvettes et espaces de restauration rapide, tel que le Club Guy Lafitte, permettent également de trouver d'autres financements. Dans un souci constant de tenir nos engagements liés au développement durable, plusieurs actions sont menées : tri sélectif, verres éco-cup aux couleurs de l'édition concernée, vaisselle réutilisable... Ces espaces sont également des lieux de concerts et de rencontre pour les partenaires.

- Mener une démarche de responsabilité environnementale

La Charte de juillet 2018 « Festival Eco Responsable », présentée par le ministère de la Culture en faveur des festivals prend en compte des enjeux liés au développement durable.

Dans le cadre du festival Jazz en Comminges, l'association CLAP a fixé un cahier des charges en conseil d'administration et l'a présenté à l'ensemble des bénévoles.

Une cellule « festival éco-responsable » est mise en place, elle travaille en amont, pendant et après le festival à l'aide d'un plan d'action défini.

Un bilan sera réalisé en fin de festival.

Depuis quelques années le festival utilise des gobelets Ecocup, des tasses à café en bambou et fait le tri des déchets.

Un travail est fait depuis 2022 sur la gestion des mégots : récolte et recyclage. Les élèves du collège Didier Daurat à Saint Gaudens participent à cette démarche et informent les festivaliers.

En 2023 nous avons vendu aux festivaliers, offert aux musiciens des bouteilles d'eau en carton achetées chez un fournisseur local.

Quand le jazz participe au développement durable, cela se traduit par une exposition annuelle sur un thème donné. Le concept reste le même : réutiliser des produits et déchets pour créer des œuvres qui seront exposées et présentées au public avant et pendant le festival. Nous travaillons dans ce cadre avec des associations d'art et caritatives, des Ehpad, les collectivités locales et syndicats dépendants (SIVOM).

Un groupement d'achats sera également mis en place pour éviter le gaspillage, pour faire des économies et diminuer l'empreinte carbone.

De même il sera privilégié:

- . La location de douchettes pour la billetterie (moins de billets imprimés)
- . Le choix de producteurs locaux pour les achats, depuis 2023 nous travaillons avec 90% de producteurs locaux
- . Une information auprès des festivaliers via les écrans déroulants
- . Des navettes mises à disposition pour aller de Saint Gaudens au parc des expositions
- . La mise en place d'information pour le covoiturage

1 – 2 – Le public

- Présentation

- Typologie des publics cibles

En créant ce festival, nous avons souhaité participer au développement économique, touristique et culturel du territoire commingeois. Nous nous sommes, pour cela, affranchis de toute thématique, constat étant fait que le jazz est désormais une musique ouverte, décloisonnée, au croisement de divers styles et influences. **Tout est fait pour que cet évènement soit une manifestation populaire pour tous les âges et toutes les bourses, sans oublier les personnes en état de dépendance ou situation d'handicap.**

Nous ouvrons un stage de musique et master class aux musiciens ayant un handicap lié à la vue. Toutes nos actions se veulent solidaires.

- Evolution

L'étude menée par la CCI 31, concernaient également le public du festival. Les résultats attestent aussi de la fidélisation des festivaliers (26 %) et de la forte captation, chaque année, d'un public nouveau (35 %). **Parmi les personnes interrogées, 81 % ont répondu vouloir revenir en 2019.**

On estime à 15 000 personnes, le volume de public sur la période du festival, dont plus de 4000 sur les concerts du IN.

- Les actions mises en œuvre

- Concerts tout public

Le répertoire proposé est le jazz, ouvert à toutes les styles et influences. Le choix des groupes se fait, aussi, en tenant compte de la réaction du public qui fréquente le festival depuis le début. **La programmation est inter-générationnelle. Nous avons souhaité qu'elle soit grand public,** de même niveau que celle des plus grands festivals (Vienne, Marciac, Coutances, Nice) avec des prix d'entrée modérés. Nous invitons chaque année des musiciens de grand talent. 110 artistes professionnels programmés et 40 artistes amateurs.

- Pendant le festival

- Festival IN

Le festival IN c'est 4 soirées payantes composées de 2 concerts chacune, et une soirée de lancement au mois de Mars. Une jauge modulable de 1500 à 2000 places et de nombreux artistes de renommée internationale. Pour n'en citer que quelques-uns : Kenny Garrett, Didier Lockwood, Richard Galliano, Stéfano Di Battista, Michel Legrand, Dee Dee Bridgewater, Chrstian Scott, Jamie Cullum, Roy Hargrove... (Liste des musiciens en annexe)

- Festival OFF

Le festival OFF permet, chaque année, à une trentaine de jeunes formations de se faire connaître, 80% viennent de la région Occitanie. La volonté d'aider les musiciens en plein développement s'affirme dans le choix des musiciens appelés à participer au festival OFF, ainsi que par la mise en place d'un tremplin destiné à mettre en concurrence des formations, et faire émerger les meilleures. Une idée de la programmation en annexe.

- Tremplin Jeunes Talents

La volonté d'aider les musiciens en plein développement

Elle s'affirme, entre autres, dans le choix de musiciens retenus pour le festival OFF. Un tremplin a été mis en place pour mettre les formations sélectionnées en concurrence et faire émerger les meilleures qui, au-delà des récompenses reçues, bénéficieront d'une belle référence professionnelle.

- Résidence pour artistes

Depuis 2 ans des résidences sont organisées. En 2022 en partenariat avec le Collège Didier Daurat et le conservatoire intercommunal Cœur et Coteaux du Comminges, Un groupe de Musiciens a réalisé une création. Le concert a été présenté aux élèves et en première partie lors du festival IN. En 2023, un projet musical est mis en place avec des élèves des classes de cordes du conservatoire intercommunal Guy Lafitte sur le thème : jazz et musique classique. Deux concerts viendront clôturer ce projet lors du deuxième semestre.

- Hors festival

Afin de persévérer dans notre volonté de faire vivre le festival toute l'année et d'amener la musique au plus grand nombre, nous avons continué l'organisation de concerts en Ehpad dans le cadre de notre partenariat avec AG2R la Mondiale. Cela s'est traduit par les concerts à:

- l'Ehpad de Martres Tolosane en septembre 2022
- l'Ehpad d'Antichan les Frontignes en novembre 2022
- l'Ehpad de Loures Barousse et Montréjeau en mars 2023
- l'Ehpad de Villeneuve de Rivière en mai 2023

Deux concerts sont prévus lors du 2ème semestre

- Une conférence a été organisée sur le monde de l'handicap avec l'inclusion scolaire comme thème, conférence animée par monsieur Paolini, Président national d'associations pour l'inclusion des personnes handicapées.
- Professionnalisation – Lycée Casteret

Le partenariat engagé avec le Lycée d'Enseignement Professionnel Casteret, à Saint-Gaudens, porte sur la mise à disposition des élèves de la section ARCU. Leur projet professionnel est tourné vers l'accueil du public lors de manifestations ou dans des lieux touristiques et culturels. Dans le cadre du festival, ces élèves accueillent et placent le public, ils participent également à l'enquête de satisfaction.

La médiation culturelle désigne des stratégies d'actions centrées sur les situations d'échanges et de rencontres entre les citoyens et les milieux culturels et artistiques. Elle se caractérise par la mise en place de moyens d'accompagnement, de créations et interventions, destinés aux populations locales et au public du milieu artistique et culturel. L'objectif est de favoriser la diversité des formes d'expression et de participation à la vie culturelle.

Tout au long de l'année et pendant le festival de Jazz en Comminges, l'association CLAP (club ludique artistique pluriculturel), organisatrice, met en place des projets de médiation culturelle.

Ils se déclinent sous diverses formes d'actions :

- Les activités d'animation pédagogiques :

- Stage et Master Class avec accompagnement et inclusion culturelle pour des personnes handicapées

Faire du jazz un vecteur d'inclusion sociale au moyen d'un stage de musique ouvert au monde de l'handicap lié à la vue. Entre 18 et 20 stagiaires participent au stage dont une partie présentant un handicap. Chaque année, une master class est assurée par un artiste du festival IN et un concert de

Jazz en Comminges – Projet associatif – septembre 2023

fin de stage permet de mettre en avant le travail réalisé pendant les 3 jours. L'objectif est de faire participer 50% de personnes handicapées.

L'organisation des stages demande une logistique particulière : mise en place des équipes, contact avec les écoles et conservatoires de musique, communication avec le public et les partenaires, hébergement, repas, gestion des non voyants avec chien guide...

En 2017 une exposition de tableau, accessible aux malvoyants, a été organisée à la médiathèque Intercommunale Coeur et Coteaux du Comminges à Saint-Gaudens.

- Découverte du festival, participation des élèves

Un accueil en musique des artistes du IN :

Depuis 2019, des élèves de collège et lycée de Saint Gaudens accueillent musicalement les artistes du festival IN. Les échanges, quand cela est possible, avec les artistes leur permettent de mieux découvrir le milieu professionnel musical.

- Concert Jeune Public

Chaque année, dans le cadre du festival OFF, une après-midi est consacrée au jeune public pour la **découverte, de manière ludique, de la musique jazz et des instruments.**

Lors de la sélection des groupes de professionnels, une place est réservée aux jeunes musiciens sortant des écoles supérieures de musique de la région.

Les ateliers d'initiation ;

- Atelier pour les enfants, Initiation au dessin à la peinture

La Chapelle Saint-Jacques, Centre d'art contemporain conventionné associé aux « Abattoirs » de Toulouse participe activement au festival au moyen d'ateliers quotidiens pour le jeune public associés à une exposition consacrée au travail d'un artiste, précédée d'un vernissage en musique.

- Les ateliers de création ;

- Récup'Art avec la participation des Ehpad, du Centre Alzheimer, d'associations d'Art et caritatives, des scolaires...

Quand le jazz participe au développement durable, cela se traduit par une exposition annuelle sur un thème donné. Le concept reste le même : réutiliser des produits et déchets pour créer des œuvres qui seront exposées et présentées au public avant et pendant le festival ; le but est d'associer à cette démarche des associations d'art et caritatives, des Ehpad, les collectivités locales et syndicats dépendants (SIVOM)

- Les activités d'accompagnement ;

- Partenariat avec les Ehpad et les unités de vie protégées

Le festival s'installe ponctuellement dans des EHPAD Commingeois avec des concerts et moments de partage avec les résidents. Un travail est réalisé en amont avec les animatrices, les musicothérapeutes des établissements médico-sociaux.

- Partenariat avec l'hôpital de Purpan à Toulouse, le centre Mathis

Depuis 4 ans, des concerts sont également programmés à l'Hôpital des Enfants malades de Toulouse Purpan dans le cadre des actions menées par l'association Hôpital Sourire. Cette année des actions seront menées dans l'établissement de soins de suite et de réadaptation « le Centre Mathis » à Saint Gaudens

- Partenariat avec la mission locale de Saint Gaudens

Depuis 2018, un partenariat avec la mission locale est en place sur le festival OFF. Le but est de faire découvrir le monde de l'évènementiel. Une fiche de poste est en place, des entretiens sont organisés pour le recrutement.

- Les invitations à une sortie culturelle ;
 - **Des conférences, signatures de livres, expositions** sont tenues dans divers endroits de la région : médiathèques, offices de tourisme, théâtres, librairies, thermes...
 - **L'office de Tourisme intercommunal de Saint Gaudens édite un livret intitulé : Que faire pendant Jazz en Comminges.** Des propositions d'activités, de ballades et de visites (grand sites Midi-Pyrénées) sont programmées.
- La promotion de l'offre culturelle ;
 - **En 2019, un Partenariat avec « les Pronomades Haute Garonne »** Centre national des arts de la rue et de l'espace public a permis au public de découvrir un spectacle en hommage à Moondog.
 - **Chaque année le cinéma le REGENT s'associe au festival par la projection de trois films sur le jazz,** avec entrée à prix réduit et la présence de conférenciers de talent comme ce fut le cas, une année, avec Bertrand Tavernier venu parler de son film « Autour de minuit », sur le jazz.
 - **Un projet de proposition de résidence pour groupe de musiciens** est à l'étude par le conseil d'administration.
 - **Le partenariat avec le Centre d'art contemporain** permet de bénéficier, chaque année, d'une offre culturelle diversifiée.
 - La diffusion d'un événement ou d'une œuvre artistique lors du festival IN et du festival OFF

1 – 3 – Les partenaires

- Présentation
 - Typologie

Les partenaires se répartissent en 2 catégories : ceux qui soutiennent financièrement le festival, c'est-à-dire les entreprises, commerçants, particuliers, collectivités locales, organismes para-publics et ceux qui contribuent au fonctionnement du festival par des prestations en nature.
 - Evolution

Chaque année voit le renouvellement d'une partie des partenaires pour s'investir, à leur façon, dans la culture et le jazz en particulier.
- Les actions mises en œuvre
 - Mécénat

L'association étant autorisée par l'administration fiscale à recevoir des fonds dans le cadre du mécénat, cette formule permet, à ceux qui en font le choix, de bénéficier d'une réduction fiscale de 60 %. Les contreparties offertes sont en fonction du montant de l'aide apportée et des conditions réglementaires.

Parmi nos nombreux partenaires, certains sont de premier plan.

En dehors, bien entendu, de l'attribution de places gratuites pour les concerts, l'image du partenaire ou mécène peut être véhiculée par tous les moyens de communication utilisés : dossier de presse, programme, affiches tous formats, flyers, spots radio, TV, conférences de presse, soirées partenaires, presse régionale et nationale, site internet...

- Communication et animation commerciale

En complément des outils de communication utilisés tout au long de l'année, **des élèves du Collège d'Aspet** et des jeunes adhérents de **la MJC de St-Gaudens éditent un journal quotidien pendant les 5 jours du festival : La Jazzette du Comminges** pilotée par Gilles Gaujarengues, qui écrit des chroniques pour **Citizen Jazz**, cette action permet à ces jeunes de découvrir le milieu de la musique et du jazz. Ce journal est distribué sur le site du IN et du Off.

2 - Le budget

Le budget varie entre 250000 et 300000 euros, Pour la première fois, nous accusons un déficit important qui selon l'analyse partagée avec le cabinet Fiducial trouve ses explications dans le coût de la programmation avec des prix d'accès aux concerts trop bas, une fréquentation qui n'a pas été celle attendue, une baisse du partenariat privé et la faiblesse des subventions publiques.

- Le manque d'animation commerciale au centre-ville avec bon nombre de commerces qui, en n'adhérant pas à cette manifestation, n'ont pas participé à l'attractivité de la ville.
- Ce bilan doit, inévitablement, nous amener à revoir le positionnement du festival.

Le rapport moral et le rapport financier sont validés par les bénévoles lors de l'assemblée générale début septembre. (Rapport en annexe)

3 – Objectifs de développement priorisés

3 – 1 – Les objectifs prioritaires

Ordre	Intitulé	Descriptif sommaire
Festival IN	Pérenniser son emplacement au parc des expositions du Comminges à Villeneuve de Rivière Etudier une nouvelle formule pour augmenter le nombre de festivaliers suite au dernier bilan. Travailler sur un projet de festival à 3 ans.	Changer la date du festival Week end de la pentecôte. Proposer des groupes de la région Occitanie lors du festival IN. Echange avec les élus avec mise en avant du cahier des charges. Rencontre avec les partenaires privés, proposition de stands au parc des expositions avec des groupes de musiciens.
Festival Off	Poursuivre le festival off dans la ville de Saint Gaudens en collaboration avec la ville	Rencontrer les responsables de la ville pour dynamiser la ville signalétique, participation des commerçants. Poursuivre une programmation avec 80% de groupes de la région Occitanie.
Partenariat	Rechercher de nouveaux partenaires financiers	Créer une commission « partenaires privés » Renforcer l'équipe
Subventions	Monter de nouveaux dossiers de subvention pour équilibrer le budget et maintenir la qualité de la programmation	Chercher des fondations pour monter de nouvelles demandes de subventions.

Festival en Comminges	Poursuivre, en plus du festival à Saint Gaudens et Villeneuve de Rivière, des concerts tout au long de l'année dans le Comminges	Rencontrer les autres communautés de Communes pour proposer le projet.
Festival ECO RESPONSABLE	Poursuivre le travail pour un festival Eco responsable avec des objectifs à 3 ans	Travail avec la commission Festival Eco responsable pour définir et mener à bien les objectifs fixés à 3 ans
Vigilance égalité Homme / Femme	Poursuivre le choix des groupes en respectant l'égalité Homme / femme	Etre vigilant lors de la programmation,

4 – Evaluation

- Périodicité de l'évaluation du projet associatif.

Le projet associatif sera évalué une fois par an fin juin après le festival par le Conseil d'Administration.

- Identification des points forts et points à améliorer (plan d'actions en annexe)
- Actions mises en place avec responsables et échéancier (plan d'actions en annexe)

L'identification des points à améliorer permettra de compléter le plan d'action établi en début de saison.